

Douzathlon

L'effort en continu, la passion sans limite

Dossier de partenariat 2026



Dimanche 24 mai 2026

12
athlon

12 athlon

Sommaire

| | |
|-----|---|
| P3 | Édito |
| P4 | Douzathlon |
| P6 | Chiffres clés & ambitions |
| P7 | Valeurs |
| P8 | Pourquoi devenir partenaire ? |
| P9 | Offres & contre-parties |
| P10 | Communication & visibilité |
| P11 | Modalité de partenariat |
| P12 | Momentum Endurance Challenge (MEC) |



Édito

Cette première édition du Douzathlon marque une nouvelle étape pour l'endurance dans le Pas-de-Calais, au cœur de l'Hippodrome de Saint-Omer.

Bien plus qu'une compétition, le Douzathlon est une véritable aventure humaine. Il rassemble des sportifs passionnés, des clubs locaux, des entreprises engagées et des spectateurs curieux, tous unis autour d'un même défi sportif, humain et collectif : réaliser un duathlon pendant 12 heures, en solo ou en équipe de deux ou quatre.

Chaque participant vivra une expérience singulière, mêlant intensité, stratégie et solidarité. Pendant une journée entière, l'effort devient une histoire partagée : celle d'une équipe qui s'organise, d'un athlète qui se dépasse, d'un public qui encourage et d'un territoire qui se mobilise.

Cette aventure s'inscrit dans une volonté de développement durable et cohérent de l'événement. Grâce au soutien de nos partenaires, de nos bénévoles et de l'ensemble des acteurs locaux, nous proposons une épreuve accessible, conviviale et fidèle à l'esprit qui fonde le Douzathlon : un sport exigeant, mais surtout une fête du dépassement de soi et de la cohésion, au cœur de l'Audomarois.

Nous remercions chaleureusement toutes celles et ceux qui rendent cette journée possible. Puissiez-vous vivre, à nos côtés, une édition mémorable à Saint-Omer, où chaque tour de piste, chaque transition et chaque encouragement rappelleront que l'endurance est avant tout une affaire de passion.

Douzathlon

L'événement



Course à pied

Boucle de 2 km



Vélo

Boucle de 7 km



Course à pied

Boucle de 2 km

Cet événement est né de l'initiative des membres de l'association Momemtum Endurance Challenge. Passionnés par l'endurance et progressivement tournés vers les formats longue et ultra distance, ils ont participé à de nombreuses épreuves exigeantes à travers la France.

Au fil de leurs expériences, une évidence s'est imposée : aucun duathlon ne proposait, dans la région, un format aussi ambitieux et continu. C'est ainsi qu'est née l'idée du Douzathlon, fruit de leur envie de créer une épreuve singulière, exigeante et ouverte à tous les niveaux.

Cette épreuve consiste en 1 heure 30 de course à pied enchainée de 8 heures de vélo pour finir avec 2h30 de course à pied durant lesquelles les participants devront réaliser le plus de tours, chaque tour leur rapportant des points.

Ce duathlon de 12 heures pourra s'effectuer en solo mais aussi en relais de 2 ou 4 athlètes.



1 boucle = 5 points en course à pied et 7 points en vélo
L'écurie ayant le + de points l'emporte



Un rendez-vous unique à l'hippodrome

Le lieu

Le nom Douzathlon associe naturellement « 12 heures » et « duathlon ». Pour accueillir un format aussi conséquent, il fallait un lieu à la fois sécurisé, accessible et emblématique.

L'Hippodrome de Saint-Omer s'est alors imposé comme une évidence : un site mythique du Pas-de-Calais, parfaitement adapté à l'esprit et à l'ampleur de cette aventure sportive.



12D

Chiffres clés & ambitions

Chiffres clés

Participants attendus : 350 participants (150 équipes)

Spectateurs estimés : 500 spectateurs

Bénévoles mobilisés : 100 bénévoles

Ambition pour la 1^{ère} édition

Portée géographique actuelle : Régionale

Ambition à 2 ans

Pérennité

Pérenniser l'événement pour en faire un **rendez-vous incontournable** de Duathlon en France.

Développement

Élargir le public touché pour faire du Douzathlon un **événement National**, déclinable ailleurs en France.

Valeurs

Passion du sport

Le Douzathlon est né de la passion pour l'endurance et le sport outdoor. Une passion sincère, transmise par l'organisation, vécue par les participants et ressentie par le public.

Solidarité & esprit d'équipe

En solo comme en équipe, la réussite passe par l'entraide, le soutien mutuel et l'intelligence collective. Le Douzathlon valorise la coopération autant que la performance.

Engagement local

Ancré au cœur de l'Audomarois, le Douzathlon s'appuie sur les forces vives du territoire : clubs, bénévoles, associations, entreprises et collectivités locales.

Convivialité & partage

Au-delà de la compétition, le Douzathlon est un moment de rencontre et de fête, où athlètes, bénévoles, partenaires et spectateurs partagent une expérience commune.

Responsabilité & durabilité

L'événement s'inscrit dans une démarche responsable, attentive à son impact environnemental, humain et territorial, avec une organisation raisonnée et respectueuse.

Devenir partenaire

Visibilité

Une présence visible avant, pendant et après l'événement grâce aux supports de communication, au village course et aux réseaux du Douzathlon.

Association à un événement fort

Un événement d'endurance unique, porteur de sens et d'émotion, auquel s'associer durablement.

Image dynamique et engagée

Une image positive, moderne et responsable, en lien avec les valeurs du sport et du dépassement de soi.

Ancrage territorial

Un engagement concret au cœur de l'Audomarois, aux côtés des acteurs locaux et du tissu associatif.

Démarche RSE

Un partenariat aligné avec une démarche responsable, humaine et territoriale, valorisable auprès de vos publics.

Offres & contre-parties

Partenaire Or (> 1 500 €)

Visibilité maximale et association forte à l'événement

Contreparties possibles :

- Logo avec forte visibilité (site web, supports officiels, affiches)
- Présence sur les supports terrain (arches, banderoles, village)
- Mentions régulières sur les réseaux sociaux
- Annonces speaker le jour J
- Possibilité de naming (zone, épreuve, animation)

Partenaire Argent (1 000 - 1 500 €)

Visibilité renforcée et engagement valorisé

Contreparties possibles :

- Logo sur le site et supports de communication
- Présence sur le village de l'événement
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Annonces speaker ponctuelles

Partenaire Bronze (500 € - 1 000 €)

Visibilité ciblée et soutien local

Contreparties possibles :

- Logo sur le site web et supports numériques
- Mention dans les communications officielles
- Visibilité partagée sur site
- Accès au réseau partenaires

Types de partenariats

Partenaires privés

Entreprises et acteurs économiques soutiennent financièrement ou matériellement l'événement. Ils bénéficient de contreparties de visibilité et d'actions de communication adaptées à leurs objectifs.

Partenaire institutionnels

Collectivités, organismes publics et institutions accompagnent le Douzathlon dans son développement. Leur soutien valorise l'intérêt général, le sport pour tous et l'attractivité du territoire.

Partenaires techniques

Ces partenaires apportent des solutions concrètes : matériel, équipements, services ou savoir-faire technique. Leur contribution est indispensable au bon déroulement de l'épreuve.

Fournisseurs & Partenaires dotation

Ils participent à la dotation des participants et des vainqueurs (lots, récompenses, services), contribuant à l'expérience globale et à l'attractivité de l'événement.

Partenaires associatifs

Clubs sportifs et associations locales contribuent activement à la réussite de l'événement par leur mobilisation humaine, logistique et leur expertise terrain. Ils sont des acteurs essentiels de l'esprit du Douzathlon.

Communication & visibilité

Avant l'événement

Objectif : annoncer, valoriser et engager

- Présence des partenaires sur le site officiel de l'événement
- Mise en avant sur les réseaux sociaux (publications, stories, partages)
- Intégration des logos sur les supports de communication (affiches, flyers, dossiers partenaires)
- Mentions dans les communiqués de presse et supports médias
- Association à la communication d'ouverture des inscriptions

Pendant l'événement

Objectif : visibilité terrain et expérience directe

- Signalétique partenaires sur le site (banderoles, kakémonos, zones dédiées)
- Présence sur le village de l'événement (stand, animation, démonstration)
- Mentions régulières par le speaker officiel
- Visibilité sur les supports participants (dossards, panneaux d'information, zones de transition)
- Association possible à des temps forts (départs, remises de récompenses)

Après l'événement

Objectif : prolonger l'impact et valoriser l'engagement

- Remerciements officiels sur le site et les réseaux sociaux
- Intégration des partenaires dans les contenus photo et vidéo post-événement
- Mise à disposition de visuels pour la communication des partenaires
- Bilan événementiel valorisant les partenaires engagés
- Association durable à l'image de l'événement (édition suivante)

Modalité de partenariat

Devenir partenaire du Douzathlon, c'est associer votre entreprise à un événement sportif local, porteur de valeurs fortes et offrant une visibilité concrète et qualitative.

1er rendez-vous

- Présentation du Douzathlon et de l'association
- Échange sur les objectifs de l'entreprise
- Affinage du partenariat (niveau Or / Argent / Bronze, contre-parties, visibilité).

Convention de partenariat

Formalisation de l'accord par une convention précisant les engagements réciproques, le niveau de partenariat et les contre-parties associées.

Paielement

Règlement par virement bancaire sur le compte de Momentum Endurance Challenge, via le RIB de l'association.

Mise en oeuvre & prochaines étapes

- Transmission des éléments nécessaires (logos, visuels, pitch).
- Déploiement des actions de communication.
- Suivi jusqu'à l'événement.

MEC

Association organisatrice



Momentum Endurance Challenge

L'association organisatrice du Douzathlon et du Durathlon s'appelle Momentum Endurance Challenge.

Son objectif principal est de **promouvoir la pratique sportive, l'endurance, l'effort, le dépassement de soi et la convivialité.**

Autre événement à venir



DURATHLON

L'effort recommence, la gloire persiste

Le Durathlon est une épreuve de duathlon à élimination progressive, où le but n'est pas d'aller le plus vite possible sur une seule course... mais de tenir le plus longtemps.

Plus d'infos sur <https://durathlon.fr>